



FESTIVAL
DE BANDAS Y PEÑAS

Festival de Bandas y Peñas

Du 2 au 4 mai 2008

Condom - 32 100

Nombre de personnes accueillies : près de 40 000 festivaliers

➤ Actions marquantes

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Sensibilisation des associations présentes,

○ Choix d'équipements adaptés :

- Incitation des traiteurs présents sur le festival à utiliser des produits de saison et de la région,
- Installation de toilettes et blocs douches reliés au réseau tout à l'égout + 6 modules de toilettes sèches,
- Conteneurs de tri à disposition des associations et poubelle géante ludique pour canettes et bouteilles plastiques pour les festivaliers,

○ Éco-conception des stands et autres lieux d'accueil du public :

- Intégration de solutions d'économie d'énergie dans le mode d'aménagement du site,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Mise à disposition de 85 000 gobelets réutilisables et de portes verres,

○ Information et promotion :

- Éco-conception des supports de communication et travail avec un imprimeur répondant au label Imprim'Vert®,
- Incitation au covoiturage sur le site internet de l'évènement, mise en ligne et inscription à « 123 en voiture.com » et « covoiturisme.com »,

Résultats

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Les associations participant au festival sont sensibilisées aux actions éco-responsables lors de réunions d'informations portant sur les nouveautés de l'édition à venir,

○ Choix d'équipements adaptés :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES),
- Récupération des copeaux souillés pour épandage sur une zone de compostage chez un agriculteur (environ 15 m³),
- 10 % de déchets en moins et une ville propre pendant le festival,

○ Éco-conception des stands et autres lieux d'accueil du public :

- Installation des toilettes sèches sous les éclairages publics (toitures transparentes),

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Économie de 138 000 gobelets plastiques, réduction du temps de travail de l'équipe de nettoyage (gain : 90 heures de coût horaire sur l'ensemble du personnel),

○ Information et promotion :

- Édition de la totalité des brochures et prospectus sur papier écolabellisé PEFC issu de forêts gérées durablement,
- Une dizaine d'inscriptions sur les deux sites de covoiturage, soit une quarantaine de personnes. À côté de ce dispositif, les organisateurs ont constaté que les voitures transportaient généralement 4 personnes,

www.festival-de-bandas.com



➤ Actions marquantes

Résultats

- Mise en place de navettes de bus Auch / Condom spécifiques au festival en partenariat avec la prévention routière et le conseil général du Gers,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable:

- Récupération des huiles usagées à la déchetterie de Condom,

○ Sensibilisation du public et de la presse:

- Point presse quelques semaines avant le festival,
- Sensibilisation du public sur le festival,

○ Solidarité et prévention:

- Accueil spécialisé des personnes à mobilité réduite,
- Actions de prévention d'alcoolémie au volant, proposition d'éthylomètres aux conducteurs afin d'évaluer leur taux d'alcoolémie, capitaine de soirée,

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation:

- Réalisation d'un bilan.

- 118 personnes ont utilisé ces navettes bus,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable:

- Environ 350 litres d'huile de friture usagées récupérées,

○ Sensibilisation du public et de la presse:

- Articles dans la presse régionale et nationale présentant les verres réutilisables (La Dépêche du Midi, Sud-Ouest, le petit journal, Metro),
- Des affiches aux entrées ainsi qu'un "point information" ont sensibilisé l'ensemble des festivaliers,

○ Solidarité et prévention:

- Garantie d'une accessibilité pour tous,
- Durant les 3 jours du festival, 1 068 dépistages d'alcoolémie ont été effectués et seulement 32 étaient positifs dont 1 seul avec suites pénales,

PISTES D'AMÉLIORATIONS:

- Restauration: 100 % de verres consignés (incitation des cafetiers présents dans l'enceinte du festival à adopter ce système), utilisation de vaisselle lavable et mise en place du tri sélectif,
- Toilettes sèches: amélioration du dispositif,
- Utilisation de produits de nettoyage écologiques pour le sol.

www.festival-de-bandas.com



POUR EN SAVOIR PLUS:

Contact organisateur:

Nathalie LACASTA

Tél.: 05 62 68 31 38

festival-de-bandas@wanadoo.fr



iRio Loco! Rio Loco : les Balkans

Du 18 au 22 juin 2008

Toulouse - 31 000

Nombre de personnes accueillies : 184 160 festivaliers

➤ Actions marquantes

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Élaboration de la charte de développement durable "Éco Loco",

○ Choix d'équipements adaptés :

- Utilisation d'ampoules basse consommation (projecteurs, guirlandes, village, chapiteaux, loges d'artistes...),
- Mise à disposition de conteneurs de tri pour les festivaliers et les restaurateurs du village,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Utilisation de 110 000 gobelets réutilisables,

○ Information et promotion :

- Préférence du courrier électronique aux envois postaux,
- Éco-conception des supports de communication : impression recto-verso, sur papier recyclé ou labellisé FSC et certifiée Imprim'Vert®,
- Mise en place d'un suivi détaillé des quantités imprimées et réellement diffusées,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Récupération des huiles de fritures usagées,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Information sur les modes de transport alternatifs à la voiture,
- Page dédiée à la démarche Eco-LoCo sur le programme, le dossier de presse et le site internet,
- Sensibilisation à la problématique des déchets, à la collecte sélective et au développement durable : diffusion d'un film, signalétique pédagogique, ambassadeurs du tri, expositions, ateliers et stand de sensibilisation,

Résultats

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Sensibilisation à la démarche de l'équipe organisatrice, des intervenants extérieurs (prestataires, exposants, restaurateurs...), de la presse et du public,

○ Choix d'équipements adaptés :

- Plusieurs milliers d'ampoules utilisées, certaines consommant jusqu'à 15 fois moins (lampes à Led),
- Installation de 4 bacs de récupération du verre, 24 bacs « tri sélectif » et 1 bac de 20 m³ pour le carton,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Économie de gobelets plastiques jetables 25 fois plus polluants,

○ Information et promotion :

- Réduction des éditions papier,
- Concerne l'ensemble des éditions pour 2008,
- Ajustement annuel du nombre de tirages pour éviter tout gaspillage,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Recyclage de 50 litres d'huiles alimentaires usagées,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Sensibilisation du public et bonne couverture média de notre démarche,



➤ Actions marquantes

Résultats

○ Solidarité et prévention:

- Mobilisation des quartiers et rencontre intergénérationnelle: 700 personnes âgées de 3 à 83 ans ont participé aux ateliers inspirés par les artistes,
- Strict respect du niveau de décibels et distribution de bouchons d'oreilles sur des points stratégiques (billetteries, point info, afters),
- Stands de la Prévention Routière et Hôpital Sourire au village culturel,
- Création d'une plate-forme pour personnes à mobilité réduite,

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation:

Bilan des consommations post-festival:

- Consommation:
 - > électricité: 19 700 kWh,
 - > fioul: 4 286 litres,
- Tri sélectif:
 - > Carton: 849 kg recyclés (restauration et catering),
 - > Ordures ménagères: 13 100 tonnes,
 - > Recyclage des piles des micros HF des scènes.

Le festival a produit 6 fois moins de déchets que l'année précédente grâce aux différentes actions mises en place. Une équivalence en poids de 6,5 tonnes de déchets par rapport à l'édition 2007!

○ Solidarité et prévention:

- Valorisation des œuvres des 700 participants dans le projet de scénographie,
- Prévention des risques de troubles auditifs,
- Prévention et sensibilisation du public et soutien à des associations,
- Accessibilité tous publics sur le site,

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation:

- 85,8 % des festivaliers ont remarqué la démarche écologique de Rio Loco: 59,7 % de ces personnes l'ont appréciée et 36,1 % souhaitent voir cette démarche se développer, seuls 1,3 % l'ont trouvée contraignante (enquête réalisée sur un échantillon de 1 341 personnes),
- La diffusion de 22 000 gobelets collectors Rio Loco Éco Cup est un succès, les festivaliers ont apprécié et rapporté chez eux cet objet à tirage limité.

PISTES D'AMÉLIORATIONS:

- Installation de boucle magnétique pour personnes malentendantes,
- Développement du tri sélectif.



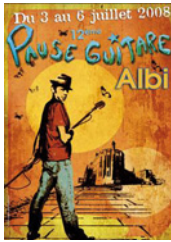
POUR EN SAVOIR PLUS:

Contact organisateur:

Marie-Agnès STEUNOU

Tél.: 05 61 25 96 93

marie-agnes.steunou@mairie-toulouse.fr



Pause Guitare

Pause Guitare

Du 3 au 6 juillet 2008

Albi - 81 000

Nombre de personnes accueillies : 25 000

➤ Actions marquantes

Résultats

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Réalisation d'une charte éco-manifestation qui définit nos objectifs pour l'avenir :
 - > l'écologie vivable,
 - > l'économie viable,
 - > l'équité sociale.

○ Choix d'équipements adaptés :

- Mise en place de 5 toilettes sèches (dans un premier temps pour les bénévoles, artistes et techniciens),
- Création de 5 totems pour tri sélectif,
- Mise en place de panneaux photovoltaïques. Alimentation espace billetterie en énergie solaire et stand développement durable,
- Fabrication de 2000 cendriers de poche,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Mise à disposition de 12 000 gobelets consignés,
- Utilisation de vaisselle en dur pour l'espace restauration sur site (bénévoles, techniciens, artistes, partenaires...),

○ Information et promotion :

- Éco-conception des supports de communication (action générale propre à toutes nos manifestations),

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Sensibilisation de l'équipe organisatrice (50 personnes), des intervenants extérieurs (prestataires, exposants, restaurateurs...), du public et de la presse à cette nouvelle démarche,

○ Choix d'équipements adaptés :

- 1920 m³ de copeaux souillés récupérés puis compostés pour faire de l'engrais et 12 000 litres d'eau économisés,
- Efficace, site propre et agréable, tri respecté,
- 20 kWh générés. Cette opération correspond principalement à une action de communication et de sensibilisation,
- Site propre, initiative respectée,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Économie de 39 000 gobelets plastiques,
- Avec près de 2 000 repas servis, économie d'autant de vaisselle plastique,

○ Information et promotion :

- 3 300 affiches et 120 000 flyers édités sur papier recyclé et imprimés avec des encres végétales,

www.arpegesettremolos.com



➤ Actions marquantes

Résultats

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Stand développement durable avec expositions (photos de Yann Arthus Bertrand « La Terre vue du ciel »...) et documentations ADEME, exposants associatifs,

○ Solidarité et prévention :

- Création d'une plate-forme pour personnes à mobilité réduite,
- Installation d'une boucle magnétique sur une scène pour personnes malentendantes,
- Tarifs réduits et préférentiels pour demandeurs d'emploi, étudiants, publics en difficulté... (action générale propre à toutes nos manifestations),

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation :

- Audit réalisé à la demande d'Arpèges et Trémolos par deux étudiants en ingénierie de l'École des mines d'Albi (audit supervisé par Néotim, l'entreprise maître de stage):
 - > 42 750 litres d'eau/jour consommés,
 - > 1 725 kWh consommés,
 - > 450 tonnes de CO₂ émis par les 25 000 festivaliers,
 - > 2 520 kg de déchets collectés.

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Sensibilisation des festivaliers (près de 25 000 personnes),

○ Solidarité et prévention :

- Accessibilité à la culture pour toutes et pour tous sans discrimination. Public satisfait,

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation :

- Permet d'envisager de nouvelles solutions pour 2009 ou de développer, améliorer, changer celles déjà en place.

PISTES D'AMÉLIORATIONS :

- Totems pour tri sélectif: esthétique du support et repérage à mieux étudier,
- Développement de la part d'énergie photovoltaïque utilisée,
- Installation de boucle magnétique pour personnes malentendantes à développer sur toutes les scènes,
- Extension du dispositif toilettes sèches au public,
- Réalisation d'un bilan carbone complet.



POUR EN SAVOIR PLUS :

Contact organisateur :

Cécile ARMENGAUD

Tél. : 05 63 60 55 90 / 06 69 46 63 89

cecile.arpeges-et-tremolos@orange.fr



Village des Journées Nature

24 et 25 mai 2008

Portet-sur-Garonne - 31 000

Nombre de personnes accueillies : 4 000

> Actions marquantes

○ Choix du lieu:

- Information sur les accès en TER et bus et proposition d'un tarif à 1 € pour les billets aller/retour en TER,

○ Identification de prestataires spécifiques:

- Choix d'un prestataire local pour éco-concevoir la manifestation,

○ Sensibilisation des différents acteurs:

- Intéressement des parties prenantes à cette nouvelle démarche, réunion de sensibilisation pour l'ensemble des acteurs,

○ Choix d'équipements adaptés:

- Mise en place de toilettes sèches,
- Mise en place de la collecte sélective,

○ Éco-conception des stands et autres lieux d'accueil du public:

- Structures techniques éco-conçues, recherche de l'exemplarité: choix de matériaux recyclés, recyclables ou écolabellisés et de matières premières renouvelables,
- Modes de conception et d'aménagement,

○ Organisation d'une restauration réfléchie:

- Choix d'aliments bio et de producteurs locaux,

Résultats

○ Choix du lieu:

- Incitation à l'utilisation de modes de transport alternatifs à la voiture,

○ Identification de prestataires spécifiques:

- Utilisation de produits écolabellisés et réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES),

○ Sensibilisation des différents acteurs:

- Sensibilisation de 30 personnes pour l'équipe organisatrice et de 50 intervenants extérieurs (prestataires, exposants, restaurateurs...),

○ Choix d'équipements adaptés:

- Récupération de 2 m³ de copeaux souillés qui seront compostés pour faire de l'engrais,
- Répartition de 30 conteneurs de 750 litres et 12 doubles collecteurs "Vacances Propres" pour inciter au tri sur le site,

○ Éco-conception des stands et autres lieux d'accueil du public:

Réduction des impacts sur l'environnement par:

- Utilisation de mobilier en carton, toiles 100% recyclables, plancher, arches et jardinières en bois issu de forêts gérées durablement (écolabel FSC), produits non toxiques (lasure NF Environnement),
- Choix d'essences et flores locales pour les végétaux,

○ Organisation d'une restauration réfléchie:

- Utilisation de produits labellisés AB, présentation des produits labellisés des PNR, des Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (AMAP)...



www.journeesnature.midipyrenees.fr



➤ Actions marquantes

Résultats

○ Information et promotion :

- Éco-conception du guide des Journées Natures: impression sur papier recyclé avec des encres à base végétale,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Contrôle de l'évacuation des déchets,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Présence d'associations environnementales, mise en place d'un jardin potager démonstratif, présentation de la Charte pour une pratique durable des sports de nature dans les Pyrénées,

○ Récupération et stockage des infrastructures réutilisables :

- Location de l'ensemble des structures,
- Récupération des éléments de décors végétaux,

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- Valorisation des bâches de la manifestation,

○ Solidarité et prévention :

- Accueil des populations locales et rassemblement des populations (mixité sociale),
- Ateliers accessibles aux personnes à mobilité réduite.

○ Information et promotion :

- Diffusion ciblée du programme
- Affichage dans les gares SNCF de l'agglomération toulousaine

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Ramassage et tri des déchets tout au long de la manifestation,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Sensibilisation des visiteurs sur la manifestation et incitation du public à s'engager dans l'éco responsabilité,

○ Récupération et stockage des infrastructures réutilisables :

- Structures utilisées sur d'autres manifestations,
- Création d'un jardin par l'association de quartier d'Empalot ou avec des centres aérés,

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- Fabrication d'accessoires (sacs, chaises...) via la recyclerie,

○ Solidarité et prévention :

- Accessibilité tous publics.



© Crédit : photos: Respire organisation - APPE Midi-Pyrénées - La Glanerie

POUR EN SAVOIR PLUS :

Contact organisateur :

Région Midi-Pyrénées /

Direction de la Communication

Tél. : 05 61 33 55 11

isabelle.naville@cr-mip.fr

yannick.larguet@cr-mip.fr





Ecaussystème

1^{er} et 2 août 2008

Gignac – 46 600

Nombre de personnes accueillies : 10 000

➤ Actions marquantes

○ Identification de prestataires spécifiques :

- Intégration de critères environnementaux et de développement durable dans le choix de prestataires,

○ Choix d'équipements adaptés :

- Mise en place de 14 toilettes sèches et 8 pissotières,
- Redispotion des conteneurs de tri selon les besoins de la manifestation, mise en place de doubles collecteurs "Vacances Propres" pour le public et réorganisation de la collecte sélective en partenariat avec la Mairie,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Achat mutualisé avec un autre festival de 7000 gobelets consignés et de portes gobelets écologiques,
- Utilisation de vaisselle biodégradable et compostable,
- Sélection de produits locaux, de saison, issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable,

○ Information et promotion :

- Développement de l'utilisation des outils multimédias : courriels, newsletter, site Internet, dématérialisation de la billetterie par la mise en place d'un système d'e-transaction,
- Mutualisation des supports d'impression : réalisation de flyers en commun avec deux autres festivals,
- Éco-conception de la totalité des supports de communication,

Résultats

○ Identification de prestataires spécifiques :

- Choix de prestataires labellisés « Commerce Équitable » et de producteurs locaux,

○ Choix d'équipements adaptés :

- Récupération de 15 m³ de copeaux souillés qui seront compostés pour faire de l'engrais,
- Incitation des différents publics au tri des déchets sur l'ensemble des espaces occupés (zones de campement, site de concerts...), 450 kg de verre recyclés,

○ Organisation d'une restauration réfléchie :

- Réduction des déchets à la source : économie de 30 000 gobelets plastiques,
- Mesure préventive pour éviter toute pollution en cas d'oubli dans la nature,
- Diminution des émissions de gaz à effet de serre dues au transport et utilisation de produits écolabellisés : café, jus de fruits, soda, chocolat...,

○ Information et promotion :

- Réduction de la diffusion de documents papier,
- Diffusion raisonnée des documents en papier, baisse du coût d'impression, communication commune, économie d'énergie pour la distribution,
- Édition sur papier recyclé de : 60 000 flyers, 2 000 affiches et 20 000 programmes,



➤ Actions marquantes

Résultats

- Choix des prestataires,

- Choix des imprimeurs selon 3 niveaux de critères : écologiques (papier 100% recyclé, blanchi sans chlore, encres à base végétale), citoyens (label Imprim'Vert® ou Reflexnature) et responsables (label PEFC: papier issu de forêts gérées durablement).

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Ramassage des déchets tout au long de l'évènement,

○ Contrôle régulier de la démarche éco-responsable :

- Maintien du site propre,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Conférence de presse un mois avant la manifestation,
- Stand sur la préservation de l'environnement, marché bio, commerçants et artisans labellisés « Commerce Équitable », producteurs traditionnels locaux, conférences,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Démarche relayée par la presse locale, régionale, voire nationale,
- Affluence aux conférences : 500 personnes environ,

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- Redistribution des restes alimentaires aux agriculteurs locaux (élevages porcins notamment),

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- Valorisation des restes alimentaires,

○ Solidarité et prévention :

- 2 toilettes sèches adaptées aux personnes à mobilité réduite,
- Fabrication des portes gobelets écologiques par des Centres d'Aide au Travail,
- Préparation de pâtisseries marocaines par une association de quartier,
- Stands sur les actions sociales et humanitaires, l'économie solidaire, les conduites à risque (alcoolisme, drogue...).

○ Solidarité et prévention :

- Accessibilité tous public sur site,
- Soutien aux associations locales,
- Prévention et sensibilisation du public,

PISTES D'AMÉLIORATIONS :

- Doubler le nombre de toilettes sèches en 2009.

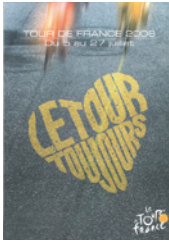


POUR EN SAVOIR PLUS :

Contact organisateur: Benoît CHASTANET

Tél. : 05 65 32 69 05 / 06 27 47 40 58

contact@ecaussysteme.com



Tour de France

Du 5 au 27 juillet 2008

France - Italie

Nombre de personnes accueillies : plusieurs milliers

➤ Actions marquantes

○ Choix du lieu :

- Ne pas modifier durablement le site,
- Respect des zones protégées (notamment les parcs nationaux),

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Intégration du « Document Environnement » rédigé par l'ARPE Midi-Pyrénées au « Document Technique Ville Etape » d'A.S.O (organisateur du Tour de France),
- Sensibilisation de l'équipe organisatrice et des suiveurs (médias, marketing, prestataires logistique...),

○ Choix d'équipements adaptés :

- Abaissement de la puissance de 140 à 105 CV pour 57 des 160 véhicules du parc organisation A.S.O,
- Achat de doubles collecteurs "Vacances Propres" pour inciter au tri des déchets sur le Village départ et les zones VIP,
- Intégration de supports de sacs au barrière d'A.S.O,

○ Information et promotion :

- Éco-conception des supports de communication : choix de papier écologique,
- Utilisation des supports électroniques,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Information par le partenaire environnement : signalétique, présence dans la caravane publicitaire...
- Messages micro sur les arrivées et distribution de sacs au public en partenariat avec l'ARPE en Midi-Pyrénées,
- Initiatives de partenaires :
 - > encarts dans le quotidien "l'Eaufficelle" offert par Vittel,

Résultats

○ Choix du lieu :

- Eviter l'abattage d'arbres pour les installations,
- Suspension de la distribution et de la sonorisation pour la caravane publicitaire et arrêt des survols des hélicoptères invités,

○ Sensibilisation des différents acteurs :

- Consignes précises remises aux collectivités pour un dispositif de collecte sélective des déchets adapté aux espaces occupés par le Tour et par le public,
- Sensibilisation des 4000 suiveurs à la démarche (réunions, encart dans le "Livre de route", marque-page...),

○ Choix d'équipements adaptés :

- Réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES),
- Des sites plus propres,

○ Information et promotion :

- Réalisation de 100% des éditions sur papier issu de forêts gérées durablement (label FSC),
- Demandes d'accréditations sur le site web,

○ Sensibilisation du public et de la presse :

- Information et sensibilisation des différents publics,
- Sensibilisation au tri des déchets et à la préservation des sites naturels fragiles de montagne,
- Sensibilisation à la démarche des organisateurs en matière de collecte sélective, incitation au tri,

www.letour.fr



➤ Actions marquantes

Résultats

- caravane "éco-citoyenne" pour Bouygues Télécom,

- chars éco-conçus, suppression des emballages des goodies, distribution de 350 000 bobs en coton bio...

○ Récupération et stockage des infrastructures réutilisables :

- Rampe de lancement, camion médical de contrôle anti-dopage, bulle speaker...

○ Récupération et stockage des infrastructures réutilisables :

- Infrastructures utilisées sur les autres courses cyclistes d'A.S.O.,

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- Convention avec les villes étapes et l'Assemblée des Départements de France (ADF),

○ Nettoyage du site et valorisation des déchets :

- À la charge des villes étapes et organismes compétents,

○ Solidarité et prévention :

- Présence de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque (vente de produits divers),

○ Solidarité et prévention :

- Récolte de fonds pour opérer des enfants défavorisés atteints de malformations du cœur,

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation :

- Bilan déchets demandé aux collectivités.

○ Évaluation des impacts environnementaux de la manifestation :

- Taux de retour: 50% environ. 75 tonnes de déchets collectées en Midi-Pyrénées: 45,1 t en montagne + 23,4 t d'ordures ménagères et 6,5 t de déchets recyclables sur les villes étapes (soit près de 28% des déchets triés).

PISTES D'AMÉLIORATIONS :

- Contrôle du changement régulier des sacs de collecte,
- Financement de 5 000 sacs poubelles pour renforcer les dotations de l'ADF aux conseils généraux mobilisés,
- Mise en place d'une "Fiche Environnement" sur les obligations relatives à la préservation de l'environnement et au développement durable pour la caravane publicitaire,
- Réduction des éditions papier de 40% entre 2008 et 2009, dossiers de presse téléchargeables sur le site web,
- Consultation d'un cabinet expert en Éducation à l'Environnement et Développement Durable,
- Recherches en cours: solutions pour le marquage au sol et bracelets en matériau recyclé.



POUR EN SAVOIR PLUS :

Contact organisateur :

Nicolas HERVE

Tél. : 01 41 33 15 08

nherve@aso.fr