

Editorial

New golden age of plant-based resources ?



Jacques SIRET
Président d'AGRICE

Could we be headed for a new golden age for renewable products derived from plant resources? Why not!

This challenge for our society was the theme of a seminar held on 15 January 2002, looking back on the milestones of the year 2001: the Marrakech conference that sealed the agreement on application of the Kyoto protocol; proposed European directives laying the groundwork for veritable large-scale development of biofuels; creation of PRONOVIAL, an innovative tool to provide economic information on plant-product markets; renewal and expansion of the AGRICE consortium, consolidating its aims and partnerships in a highly visible fashion.

The "Mysteries of the Green Treasure", to borrow the title of a remarkable booklet of popular science published in 2001 by AGRICE and ADEME, have now been unveiled and revealed to our leaders and fellow citizens.

Although today this plant production represents only 1% of the markets for vehicle fuels, solvents, lubricants, emulsifiers and plastic polymers, dominated by oil-based feedstocks, it nonetheless corresponds to over 500 000 hectares of dedicated crops, replacing and avoiding more than 400 000 tonnes of oil and carbon per year.

Looking forward to 2010, the stakes are even higher for those products with specific functional characteristics which are destined to continue to occupy niche markets. There is general agreement that, with the expected development of energy crops, over the next ten years between two and three million hectares of cropland could be devoted to a genuine "plant product industry".

This constitutes a real strategy for sustainable development, based on renewable plant resources, a strategy which optimises environmental, economic and social advantages, while at the same time offering a new and magnificent incentive to French agriculture.

In this capacity AGRICE is a reference in France and in Europe: a joint and ongoing effort to which researchers, industrialists, farmers and the State all bring their skills and resources.

Acting together on this solidly forged reputation, these partners will, I am sure, exploit plant potential to ensure the success of the environmental and energy strategies that are now shared by society and which AGRICE anticipated eight years ago.

Éditorial

Végétal : vers un nouvel âge d'or ?

Un nouvel âge d'or pour les produits renouvelables à base de ressources végétales ? Pourquoi pas !

Le colloque du 15 janvier 2002 abordait ce véritable enjeu de société à l'issue d'une année 2001 riche en événements : conférence de Marrakech scellant l'accord sur les modalités d'application du protocole de Kyoto ; projets de directives européennes préparant un véritable développement à grande échelle des biocarburants ; création de PRONOVIAL, outil original d'information économique sur les marchés du « végétal » ; renouvellement élargi, pour 6 ans, du groupement AGRICE dont la légitimité des objectifs et des partenariats se trouve désormais établie de manière éclatante.

Les « Mystères de l'Or Vert », titre d'un remarquable livret de vulgarisation publié en 2001 par AGRICE et l'ADEME, se trouvent ainsi dévoilés aux yeux de nos concitoyens et des décideurs.

Si, aujourd'hui, ces bases végétales ne représentent que 1 % des marchés occupés par les dérivés pétroliers dans les carburants, les solvants, les lubrifiants, les émulsifiants ou les polymères plastiques, elles correspondent néanmoins, en France, à plus de 500 000 ha de cultures dédiées et à plus de 400 000 tonnes/an de pétrole et de carbone substituées et évitées.

Les enjeux, à l'horizon 2010, sont bien plus importants encore pour ces produits qui, de par leurs fonctionnalités spécifiques, ont vocation à continuer d'occuper des marchés de niche.

Chacun s'accorde en effet à reconnaître que, dans 10 ans, avec en outre le développement attendu des cultures énergétiques, 2 à 3 millions d'hectares pourraient être consacrés à cette véritable « industrie du végétal ».

Il s'agit là, véritablement, d'une stratégie de développement durable, fondée sur des ressources végétales renouvelables, stratégie qui optimise les bénéfices environnementaux, économiques, et sociaux en offrant en outre à l'agriculture française un nouveau et magnifique challenge.

AGRICE est, à ce titre, une référence en France et en Europe, ainsi qu'une œuvre commune et durable à laquelle les chercheurs, les industriels, les agriculteurs et l'État ont apporté, chacun, leurs talents et leurs moyens.

Ils sauront, j'en suis convaincu, faire que cette notoriété maintenant établie conduise le « végétal » à participer pleinement au succès des nouvelles stratégies environnementales et énergétiques désormais partagées, stratégies qu'AGRICE avait anticipé il y a déjà 8 ans.