

Action n°5 : Maintenir l'intérêt et faire essayer

La communication Les journées d'essai

Les enjeux et grands principes

- L'un des enjeux de la réussite d'un PDE consiste à maintenir l'intérêt des employés dans la démarche engagée.
- Il est fréquemment observé que ceux qui ont une image négative du vélo ou des transports en commun sont souvent ceux qui n'ont jamais essayé ces modes de transport.
- Il existe une variété très large de supports de communication et d'animations :
 - Communication écrite (affichages, lettres d'infos, site internet ...)
 - Communication orale : comités de Direction, CHST, réunions d'équipes, ...
 - Information et outils pratiques : points info-transport, éco-calculateurs, recherches d'itinéraires ...
 - Animation : évènementiels autour de la semaine européenne de la mobilité, la semaine du développement durable, des offres d'essai, des challenges inter-entreprises ...

Pilote de l'action

- Chef de projet PDE, en collaboration avec le service communication.

Partenaires de l'action

- En interne : les partenaires sociaux, représentants du personnel, le CHSCT
- En externe : les acteurs locaux des mobilités alternatives à la voiture, pour l'organisation de challenges, séances d'essai, journées d'information ...

Facteurs de réussite

- Proposer constamment de nouvelles animations, en cohérence avec l'évolution des besoins des salariés.

Coût

- La plupart de ces animations n'engagent que le coût de la communication (affiches d'information, flyers).

Résultats attendus

- La communication, si elle est régulière et positive, permettra de pérenniser et d'entretenir la dynamique.
- Les séances d'essai permettront aux sceptiques de se faire un avis concret quant à un mode de déplacement, et ainsi d'opter pour celui-ci de temps à autre.

Des exemples pour s'inspirer

Merck Millipore

- Pour accompagner la mise en ligne de son site internet de covoiturage, cette entreprise a réalisé de nombreuses et régulières animations :
 - Challenges de covoiturage avec lots,
 - Quizz, vidéos sur la sécurité routière,
 - Mise à disposition d'un ordinateur connecté au site de covoiturage en libre service,
 - Accueil matinal des covoitureurs avec café et gâteaux.



Le Printemps du Vélo

- C'est un challenge inter-entreprises, organisé en Alsace par les associations cyclistes.
- L'objectif est de faire un maximum de kilomètres à vélo sur une durée d'un mois pour les déplacements domicile - travail (en 2010, 65000 km parcourus et 12 T.éq. CO₂ évitées).
- Ce challenge sert à faire essayer le vélo dans ses déplacements professionnels.

Plus d'informations sur
<http://www.fubicy.org/challengealsace/>