

**ANNEXE**



**LES INDICATEURS  
DE SUIVI**



**Nous reprenons ici les principaux indicateurs de suivi, cités par les organismes répondants.**

## Les indicateurs généralistes

Ce sont des indicateurs qui vont caractériser l'efficacité de la démarche engagée dans son ensemble :

- **Taux d'utilisation par mode de transport** (indicateur issu d'un questionnaire d'enquête interne)
- **Nombre (ou taux) d'abonnements aux transports en commun pris en charge**
- **Taux d'utilisation de la navette** (mise spécifiquement en service pour la structure ou un ensemble de structures)
- **Nombre de « chartes d'engagement » signées** (document entre le salarié et l'entreprise, ayant pour objectif d'engager « moralement » les deux parties vers des déplacements alternatifs à la voiture individuelle)
- **Taux de réservation (ou d'utilisation) des vélos à disposition** (peut s'appliquer à des vélos de service, des vélos à assistance électrique, ...)
- **Nombre de kits vélos distribués** (dans le cadre d'une charte d'engagement, kits de sécurité du cycliste)
- **Taux de véhicules électriques / au GNV / hybrides dans le parc automobile de la structure**
- **Taux d'utilisation des places de stationnement dédiées aux covoitureurs** (nécessite une mesure in situ)
- **Nombre d'inscrits à un site de covoiturage**
- **Taux d'occupation des véhicules** (dans l'objectif de réduire le nombre de voitures sur un espace de stationnement)
- Le **ratio déplacements professionnels / visioconférences**

## Les indicateurs environnementaux

Ce sont les indicateurs qui suivent les émissions de gaz à effet de serre induits par les déplacements de la structure, mais aussi la consommation de carburant, les émissions de particules fines, etc.

- **Emissions de gaz à effet de serre** (en kg éq. CO<sub>2</sub> par exemple) induites par les déplacements domicile-travail, les déplacements professionnels ; **à calculer avant et après la mise en place des actions du PDE** ;

**Les entreprises ayant réalisé leur Bilan Carbone®** (et ayant répondu au questionnaire) sont les suivantes :

Leroy Merlin, Groupe ES, CUS, Hager, Weleda, ASPA, SAPPEL, CTS, Caisse d'Épargne, Banque Populaire d'Alsace, Wrigley, Valblor, Vialis, La Poste.

- **Taux de kilomètres réalisés avec des véhicules de société « sobres »** (GNV, électriques, hybrides) ;
- Le **volume moyen des déplacements**, en kilomètres ou en durée moyenne de trajet
- **Emissions moyennes de gaz à effet du parc automobile de la structure** (émissions constructeur)
- **Evolution des consommations de carburant** (avant et après formation à l'éco-conduite par exemple)
- **Impact Carbone des déplacements professionnels** (exemple sur les trajets Alsace – Paris)
- **Parc automobile personnel** (ratio nombre de véhicules personnels / effectif total)
- **Volume de déplacement** (en véhicule/km) : c'est la résultante du nombre de véhicules et des distances parcourues, éventuellement décliné suivant les motifs (domicile-travail ou professionnel), la qualité (localisation et fréquence) ou la vitesse.

## Les indicateurs économiques

Les indicateurs économiques permettent d'évaluer les gains ou les coûts évités en matière de déplacements. La jeunesse des démarches engagées en Alsace ne permet pas de disposer de nombreux exemples ; toutefois, il existe notamment les indicateurs suivants :

- **Nombre de places de stationnement disponibles pour la clientèle** (dans le cas où le PDE est mis en place suite à un problème de stationnement pour les clients et visiteurs ; exemple d'un magasin) ;
- **Economies de carburant** réalisées (dans le cas de salariés formés à l'éco-conduite, utilisant des véhicules de société) ;
- **Surface utile d'un parking par salarié**
- **Coûts de location de places de stationnement évités** (par la limitation à l'accès au stationnement sur les parkings d'entreprise, pour les voitures des salariés)
- **Rabais concédés par la CRAM** en cas de baisse du taux d'accidents du travail, de cours d'éco-conduite et de sécurité routière, de mise en place d'une navette de ramassage des salariés ...)
- La **dépense moyenne de chaque salarié** de l'entreprise dans ses déplacements domicile-travail

## Les indicateurs sociaux

S'il est reconnu qu'une réflexion sur la mobilité des salariés a dans de nombreux cas un impact positif sur le climat social d'une structure, il est toutefois beaucoup plus difficile de l'évaluer.

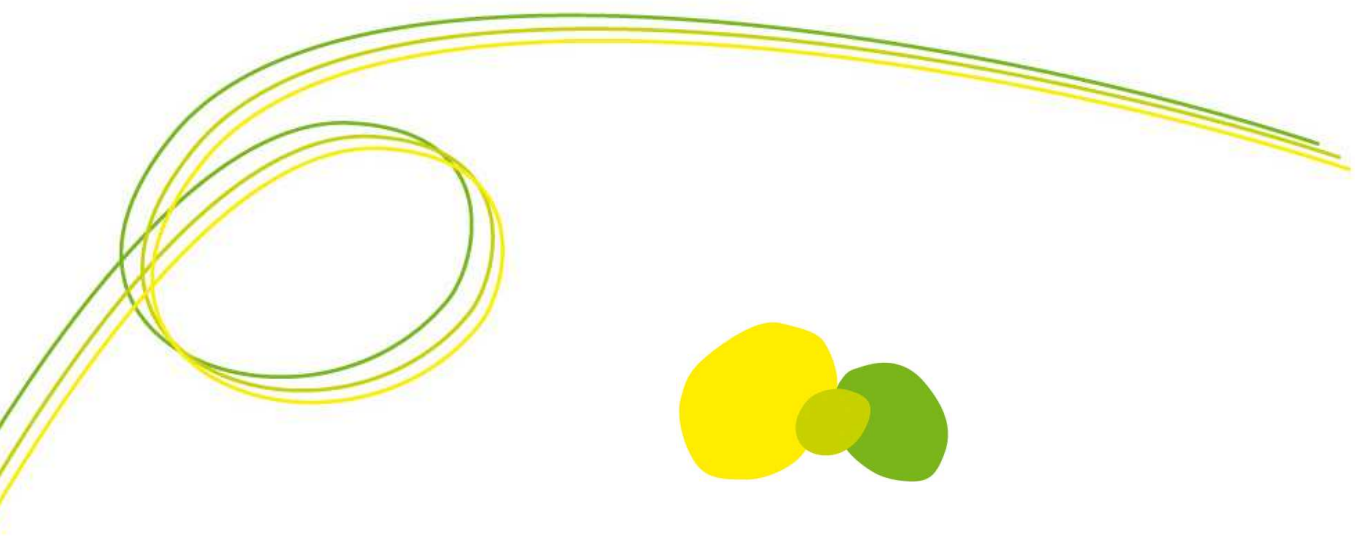
Quelques organismes alsaciens ont tenté de répondre à cette question, grâce aux indicateurs de mesure suivants :

- **Taux de participants à un challenge** (exemple : challenge de covoiturage, participation à la semaine européenne de la mobilité, participation au printemps du vélo ...). Cela reflète la mobilisation des salariés autour d'un thème fédérateur.
- **Nombre de partenaires associatifs impliqués sur une année** (partenariat avec des associations de promotion du vélo, ou d'autres modes doux, dans l'objectif d'améliorer la relation avec les parties prenantes).

- **Taux de passagers dans une même voiture** (permet de suivre l'évolution du nombre de covoitureurs et ainsi, le meilleur climat social)
- **Taux de présence des salariés lors de séances d'information aux modes doux**
- **Le nombre ou le taux d'arrêts de travail** (reflet, de manière indirecte, de l'ambiance de travail)
- Le **nombre de suggestions** des salariés mises en œuvre (dans le cadre d'une boîte à idées spécifique aux déplacements)
- Le **taux de jours travaillés en télé-travail** (ratio nombre jours travaillés en télé-travail / nombre total de jours travaillés, pour tous les employés)

Enfin, il est à noter que plusieurs organismes ont réalisé, dans le cadre de leur politique de « **bien-être au travail** », l'évaluation de l'efficacité sociale des mesures de leur PDE, grâce à un questionnaire d'enquête spécifique à ce thème, diffusé auprès des salariés.





## CONTACTS

### **ADEME**

**Florence Huc**

Tél : 03 88 15 58 91

[florence.huc@ademe.fr](mailto:florence.huc@ademe.fr)

### **ALTERNATIVE CARBONE**

**Anne-Lise Collet**

Tél : 06 83 53 25 36

[al.collet@alternativecarbone.fr](mailto:al.collet@alternativecarbone.fr)

[www.alternativecarbone.fr](http://www.alternativecarbone.fr)



**alternative  
carbone**

DONNER DU SENS À VOS ACTIONS

