



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

Direction Régionale  
Languedoc-Roussillon

# Notice pour plus d'éco-responsabilité lors d'une manifestation



## INTRODUCTION

Cette notice s'adresse à toute personne ayant des activités liées à la communication et à l'organisation d'une manifestation. Elle a pour objet de guider, synthétiser et lister les pistes nécessaires pour adopter une démarche environnementale lors de la préparation, pendant et après la manifestation, avec pour objectif de laisser une empreinte écologique la plus légère possible. Cette liste n'est pas exhaustive et doit s'enrichir au fil des retours d'expériences.

## SOMMAIRE

### 1) RESPONSABILISER LES ACTEURS DE LA MANIFESTATION

- A) L'ÉQUIPE
- B) LES PARTENAIRES
- C) LES MÉDIAS
- D) LE PUBLIC

### 2) ÉDITION ET COMMUNICATION RESPONSABLES

- A) LIMITEZ SI POSSIBLE LE NOMBRE ET LA TAILLE DES SUPPORTS PAPIERS
- B) INTÉGREZ DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX POUR L'IMPRESSION DES DOCUMENTS

### 3) MANIFESTATION « ÉCO-RESPONSABLE »

- A) TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS, DES CHOIX POUR LES LIMITER ET LES OPTIMISER
- B) ACHATS, ÉQUIPEMENTS, PRESTATIONS
- C) RÉCUPÉRATION / RÉUTILISATION
- D) PRÉVENTION DES DÉCHETS, GESTION DES DÉCHETS, COLLECTE, RÉEMPLOI...
- E) ÉCONOMIES D'ÉNERGIE
- F) ÉCONOMIES D'EAU
- G) PRÉVENTION DU BRUIT

### 4) MESURER L'IMPACT DE LA MANIFESTATION ET VALORISER VOTRE IMPLICATION



## 1) RESPONSABILISER LES ACTEURS DE LA MANIFESTATION

Il est important de bien justifier cette démarche auprès de tous les acteurs de la manifestation, que ce soit le personnel en interne, les bénévoles, les prestataires, les partenaires, les financeurs, les médias et surtout le public, en rappelant clairement les enjeux de la démarche éco-responsable : réduire l'impact environnemental, limiter la production de déchets, les dépenses énergétiques occasionnées lors de la manifestation...

### A) L'ÉQUIPE

Sensibiliser et former son équipe en interne est la première action à faire, chacun devant adopter complètement cette démarche, par souci de cohésion interne d'une part, et pour la bonne réussite de la démarche d'autre part. L'initiative sera d'autant plus réussie qu'elle fera l'objet d'échanges d'idées et de retours d'expériences :

- Une formation à destination des intervenants sur la manifestation permet de présenter l'intérêt de la démarche engagée sur le plan environnemental et de rappeler les gestes qu'ils devront faire (ex : tri des déchets, économies d'énergie...).
- Un règlement ou une note résumant les actions à respecter peut être distribuée.

### B) LES PARTENAIRES

Adopter une démarche éco-responsable est aussi l'occasion pour vous et vos partenaires d'afficher vos implications respectives envers l'environnement. Rappeler les enjeux de cette démarche (planétaires, humains, sociaux et économiques), ainsi que les retours positifs pour vous et pour vos partenaires en terme d'image, peut être un bon moyen de les motiver. N'hésitez donc pas à communiquer en amont, lors de l'annonce de votre événement, sur les spécificités environnementales (tri sélectif, utilisation des toilettes sèche, gobelets consignés...).

### C) LES MÉDIAS

N'oubliez pas de joindre ou d'inclure dans le dossier de presse un descriptif des actions mises en oeuvre en matière d'environnement. C'est bon pour votre image et les actions seront relayées dans la presse.

### D) LE PUBLIC

Pensez en amont aux comportements du public. En effet, il est important que vos efforts d'organisation ne soient pas gâchés lors de la manifestation. Encourager la participation du public aux bons gestes à adopter peut se traduire la mise en place d'outils de sensibilisation :

- Des flyers, dépliants et affiches indiquant que vous vous engagez dans une gestion respectueuse de l'environnement. Il faut aussi mettre en avant des exemples d'actions, notamment l'éco-conception des documents.
- Pensez à inscrire sur vos documents des mentions du type : «Ne jetez pas ce document sur la voie publique».
- Si un site Internet est dédié à la manifestation, une rubrique ou un document peuvent être consacrés à l'explication de votre démarche.
- Mettez en place une signalétique claire sur le lieu de la manifestation ou un point d'information qui sensibilise et incite les participants à agir pour l'environnement.

## 2) ÉDITION ET COMMUNICATION RESPONSABLES

### A) LIMITEZ SI POSSIBLE LE NOMBRE ET LA TAILLE DES SUPPORTS PAPIER

- En mettant en place un site Internet sur l'événement, ce qui limitera l'impression de certains documents.
- En préférant le courrier électronique aux envois postaux, ce qui permet aussi un gain de temps et d'argent.
- En privilégiant le téléphone, les téléconférences, les vidéoconférences pour les réunions de travail, cela évite des déplacements coûteux et polluants (à défaut préférez le train).
- En concevant dans la mesure du possible les documents en recto-verso.
- En réutilisant les documents imprimés sur une seule face (pour les personnes travaillant à l'organisation).
- En mettant en place un suivi détaillé des quantités imprimées et des quantités réellement diffusées (flyers, dépliants, affiches) dans le but d'ajuster au mieux le nombre d'exemplaires commandés d'une année sur l'autre et améliorer votre bilan environnemental.
- En limitant le recours aux importants aplats de couleur sur vos supports papier, afin d'économiser d'importantes quantités d'encre lors de l'impression.

### B) INTÉGREZ DES CRITÈRES ENVIRONNEMENTAUX POUR L'IMPRESSION DE VOS DOCUMENTS

- Faites «bonne impression», découvrez les éco-labels sur : [www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr), rubrique « éco-labels » ; [www.eco-label.com](http://www.eco-label.com) ; [www.ecolabels.fr](http://www.ecolabels.fr)
- De plus en plus d'imprimeurs sont détenteurs de la marque « imprim'vert » qui concrétise un engagement dans des pratiques respectueuses de l'environnement, retrouvez les sur : [www.imprimvert.fr](http://www.imprimvert.fr)
- En savoir plus sur les éco-labels NF Environnement : [www.marque-nf.com](http://www.marque-nf.com)
- En savoir plus sur les forêts gérées durablement : FSC (Forest Stewardship Council) : [www.fsc-france.fr](http://www.fsc-france.fr) et PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification), mise en valeur et certification des forêts : [www.pefc-france.org](http://www.pefc-france.org)



### 3) MANIFESTATION ÉCO-RESPONSABLE

#### A) TRANSPORTS ET DÉPLACEMENTS, DES CHOIX POUR LES LIMITER ET LES OPTIMISER

- Vous pouvez proposer une alternative à la voiture en incitant au covoiturage ou aux transports collectifs sur les supports papier, dans les annonces de l'événement...
- Profitez du site Internet pour proposer des modes de transports alternatifs : horaires des trains à partir de la gare la plus proche, plans de bus, horaires des navettes. Vous pouvez prévoir un espace d'annonces pour du covoiturage ou un lien vers un site dédié : [www.123envoiture.com](http://www.123envoiture.com), [www.covoiturage.fr](http://www.covoiturage.fr)
- Cherchez à mettre en place des avantages préférentiels sur présentation de titres de transport. Appliquez par exemple plusieurs tarifs d'entrée en fonction du mode de transport utilisé.
- Vous pouvez prévoir un tarif dégressif de la place de parking en fonction du nombre de personnes dans le véhicule.
- Offrez un cadeau (t-shirt, casquette, consommation gratuite...) aux personnes présentant leur billet de train ou de bus.
- Etudiez des partenariats possibles pour des bus ou navettes avec les collectivités locales compétentes en matière de transport collectif (ville, intercommunalité, Conseil Général, Conseil Régional...).
- Rapprochez-vous des services transport des collectivités, exemple sur l'agglomération de Montpellier, téléchargez « le guide de l'écomobilité à Montpellier » : <http://mandarinepresse.net>
- Pensez à diffuser les horaires des navettes avant et pendant la manifestation.
- Si possible proposez des vélos, des voitures électriques ou au gaz, ou tout autre mode de transports alternatifs à la voiture pour les déplacements des participants ou des intervenants.

#### B) ACHATS, ÉQUIPEMENTS, PRESTATIONS

Pour de nombreux achats, il est facile de s'appuyer sur des labels officiels ou sur des démarches reconnues (NF Environnement, éco-label européen, commerce équitable...). Pour les accessoires promotionnels, vous pouvez sélectionner les produits en fonction de critères environnementaux, éthiques par exemple :

- Privilégiez les produits recyclés, recyclables ou encore biodégradables.
- Privilégiez des sacs réutilisables et de qualité écologique.

Pour les prestations de tout type, lors de la consultation, quand cela est possible, cherchez à évaluer la qualité environnementale des offres de vos prestataires en vous demandant : Quel mode de transport sera utilisé pour transporter le matériel ? Le matériel est-il réutilisé ou recyclé ?

- Privilégiez les producteurs locaux, cela évite les longs trajets et participe à l'économie locale.
  - Commandez des produits de saisons.
  - Évaluez également la qualité environnementale des produits alimentaires (label Agriculture Biologique, commerce équitable...).
- Annuaire des produits recyclés et des entreprises : [www.produits-recycles.com](http://www.produits-recycles.com)

#### C) RÉCUPÉRATION / RÉUTILISATION

Plutôt que d'être conçu pour la durée de l'événement à partir de matériaux neufs, l'aménagement du site peut offrir des possibilités d'utilisation de matériaux recyclés, de matériaux usagés ou encore être imaginé de façon à favoriser la réutilisation future :

- Privilégiez les matériaux à base de produits recyclés.
- Substituez aux matériaux jetables habituellement employés, des matériaux réutilisables (par exemple, achat de canisse en remplacement de bâches noires agricoles pour délimiter le site).
- Recherchez un accord avec la collectivité compétente en matière de gestion des déchets pour récupérer des objets en déchèterie, afin d'aménager le site (palettes ou vieux mobilier, par exemple). Dans ce cas, il faut que ces déchets soient conservés à la fin de la manifestation pour être réutilisés ou éliminés suivant des filières conformes (le plus souvent, retour à la déchèterie).

#### D) PRÉVENTION DES DÉCHETS, GESTION DES DÉCHETS, COLLECTE, RÉEMPLOI...

Maîtriser la production des déchets générée lors de la manifestation est un point incontournable. Pour le public ou les partenaires, la collecte des déchets représente sans doute la partie la plus visible de l'engagement des organisateurs.

##### En matière de prévention :

- Installez par exemple des cendriers dans les passages très fréquentés, ou distribuez si possible des cendriers de poches, afin que les fumeurs puissent y stocker provisoirement leurs mégots.
  - Si le site présente des risques d'incendie, vous devez aussi prévoir une signalétique en complément.
  - Dans le cas d'une utilisation de vaisselle ou de gobelets, privilégiez de la vaisselle en matériaux recyclable ou biodégradable ou encore de la vaisselle réutilisable.
  - Pour de la vaisselle biodégradable, prévoyez une collecte spécifique, afin d'orienter ces déchets vers une filière de compostage.
  - Un principe de consigne pour gobelet peut accompagner le projet. Il incitera le participant à restituer son gobelet à l'issue de la manifestation. Il peut le garder s'il le désire. Imprimé à l'image de la manifestation, il devient un objet souvenir pour le participant et un élément valorisant pour les organisateurs, (n'oubliez pas qu'ils peuvent aussi être de bons supports pour véhiculer les bons gestes à adopter lors de la manifestation).
- [www.ecocup.fr](http://www.ecocup.fr)

##### La gestion des déchets :

- Concertez-vous avec la collectivité compétente en matière d'élimination des déchets et de collecte sélective.
- Disposez régulièrement et en nombre suffisant sur l'ensemble du site, des « points propreté » comprenant plusieurs conteneurs destinés à recevoir par exemple les papiers et cartons propres, les emballages valorisables et enfin les déchets résiduels.
- Une signalétique explicite évitera toute confusion, elle peut être complétée par des stands de sensibilisation-animation.

- Mettez en place des tris spécifiques dans les stands de restauration et buvettes (déchets fermentescibles, huiles alimentaires, aluminium...) ou au niveau de la technique (piles, déchets d'équipements électriques et électroniques).
- Recherchez les filières les mieux adaptées aux déchets collectés. Une attention particulière sera accordée aux déchets toxiques ou dangereux (piles, peinture, piquants/coupants, etc.). Les ordures ménagères résiduelles et les déchets recyclables sont la plupart du temps pris en charge par la collectivité.

#### Réemploi des déchets, un geste pour le développement durable :

Des déchets d'origine "encombrants ménagers" (stand, panneaux, mobilier divers) sont parfois susceptibles d'intéresser les Recycleries & Ressourceries de la région. Cela favorise le Développement Durable et l'Economie Solidaire. Vous pouvez aussi déposer les encombrants en déchèterie.

Retrouvez toutes les adresses des Recycleries & Ressourceries sur : [www.recycleries-ressourceries.org](http://www.recycleries-ressourceries.org), et celles des déchèteries auprès de la collectivité ou l'intercommunalité en charge des déchets.

### E) ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Au moment de choisir vos équipements (éclairage, électroménager...), pour l'aménagement des lieux de votre manifestation, utilisez des appareils économes en énergie ou des solutions alternatives ce qui permet de faire des économies d'énergie significatives :

- En cas d'achat d'électroménager, examinez l'étiquette énergie, qui vous informera sur l'efficacité énergétique de l'appareil (préférer les A ou A+).
- En cas d'achat d'ampoules électriques, privilégiez des ampoules basse-consommation et les LEDs.
- N'oubliez pas que les appareils électroménagers en fin de vie et les ampoules doivent être ramenées à un point de vente ou à la déchetterie.
- Dans la mesure du possible privilégiez un lieu ouvert au maximum à la lumière naturelle.

### F) ÉCONOMIES D'EAU

- Équipez les différents points d'eau de systèmes anti-gaspillage (comme les aérateurs, qui ajoutent de l'air dans le flux d'eau, des chasses d'eau à double capacité...).
- Sur les sites qui le permettent, installez des citernes de récupération d'eau de pluie. Utilisez l'eau récupérée pour des usages ne nécessitant pas de traitement particulier, comme certaines activités de nettoyage par exemple.
- Installez des toilettes sèches à la place ou en complément de toilettes chimiques ou de systèmes raccordés au réseau (attention, ce système nécessite de trouver une solution de traitement des effluents).
- Diffusez les consignes d'utilisation des toilettes (notamment en les affichant aux endroits appropriés) pour assurer leur bon fonctionnement.
- Sensibilisez aux économies d'eau que permet un tel système par rapport à des toilettes raccordées au réseau. Ceci suppose aussi de bien identifier les toilettes sèches lorsqu'elles cohabitent avec des toilettes traditionnelles ou chimiques.

Retrouvez des liens utiles concernant des associations de tri sélectif, produits locaux et bio, équipementiers proposant des produits en matériaux recyclables, services de toilettes sèches... , sur :

[www.lesconnexions.org](http://www.lesconnexions.org), [www.eco-bio.info/rubrique « écologie pratique »](http://www.eco-bio.info/rubrique%20«%20écologie%20pratique%20»), <http://www.toiletteacompost.org/>

### G) PRÉVENTION DU BRUIT

Prévention et maîtrise sonore, préservation de la santé publique et respect de l'environnement à voir sur le site de l'association :

[www.agi-son.org](http://www.agi-son.org)

## 4) MESURER L'IMPACT DE VOTRE MANIFESTATION ET VALORISER VOTRE IMPLICATION

La publication d'un bilan environnemental de la manifestation permettra d'informer les partenaires et participants sur l'impact des actions en matière d'environnement et de sensibiliser au-delà du public présent grâce à une large diffusion :

- Publiez le bilan en y mettant des indicateurs simples (quantité de déchets produits par personne, énergie consommée, etc).
- Intégrez des éléments dans le dossier de presse bilan et dans celui lié à la prochaine manifestation.
- Si un site Internet existe, y publier le bilan.
- Éco-publicité, évaluation environnementale des campagnes média sur : <http://www.ecopublicite.com/>
- Trouvez une solution à la compensation des émissions de gaz à effet de serre sur : <http://www.portail-durable.org/?-Compensation-Carbone->

### RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES POUR FACILITER LA DÉMARCHE DES ORGANISATEURS

«Le guide de l'éco-communication, vers une communication plus éco-responsable ...»  
Cet ouvrage recueille des informations et des pistes d'améliorations pour l'éco-conception de manifestations.

Document téléchargeable sur le site de l'ADEME, de même qu'un dossier complet sur l'éco-conception : [www.ademe.fr/eco-conception](http://www.ademe.fr/eco-conception)

Manifestations sportives, Agenda 21 du sport français :  
- [http://devs.cnosf.com/images/CNOSF/vrai\\_agenda21.pdf](http://devs.cnosf.com/images/CNOSF/vrai_agenda21.pdf)  
- <http://www.ademe.fr/htdocs/publications/dossier/av15/index.htm>

Site du ministère de l'écologie et du développement durable : [www.ecologie.gouv.fr](http://www.ecologie.gouv.fr)

Site Internet recensement des bonnes pratiques : [www.eco-evenement.org](http://www.eco-evenement.org)

Testez votre «éco-attitude» sur : [www.consodurable.fr](http://www.consodurable.fr) et surtout

**ADERE, le site internet dédié aux organisateurs d'événements**, mis au point en partenariat avec l'ANAé, la fondation Nicolas Hulot, Meludi Nature, Mountain Riders, l'UFOLEP et l'ADEME, grâce auquel ils pourront se positionner en amont, pendant et après un événement :

[www.evenementresponsable.fr](http://www.evenementresponsable.fr)

