



# ***Les achats, un levier pour renforcer votre engagement pour le développement durable***

## Introduction

Samuel PUYGRENIER, ADEME LR

Présentation de la CDAF (Compagnie des dirigeants et des acheteurs de France)

Raphaëlle RAVEAUD, CDAF

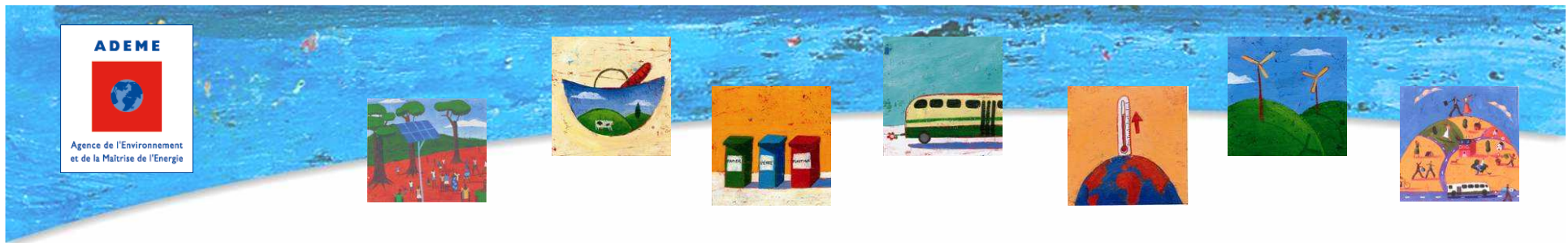
Témoignage sur les achats publics

Lucie BEZIAT, Rectorat de l'académie de Montpellier

Présentation d'outils

Bruno BOURGADE, CAP ECO SPHERE

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## Introduction

Samuel PUYGRENIER, ADEME LR

Présentation de la CDAF (Compagnie des dirigeants et des acheteurs de France)

Raphaëlle RAVEAUD, CDAF

Témoignage sur les achats publics

Lucie BEZIAT, Rectorat de l'académie de Montpellier

Présentation d'outils

Bruno BOURGADE, CAP ECO SPHERE

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## Introduction

Samuel PUYGRENIER, ADEME LR

Présentation de la CDAF (Compagnie des dirigeants et des acheteurs de France)

Raphaëlle RAVEAUD, CDAF

Témoignage sur les achats publics

Lucie BEZIAT, Rectorat de l'académie de Montpellier

Présentation d'outils

Bruno BOURGADE, CAP ECO SPHERE

29 mars 2011 – ADEME Montpellier

ADEME

académie  
de Montpellier

MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE



**Rectorat**  
31, rue de l'Université  
CS 39004  
34064 Montpellier  
cedex 2

Téléphone  
04 67 91 47 00  
[www.ac-montpellier.fr](http://www.ac-montpellier.fr)

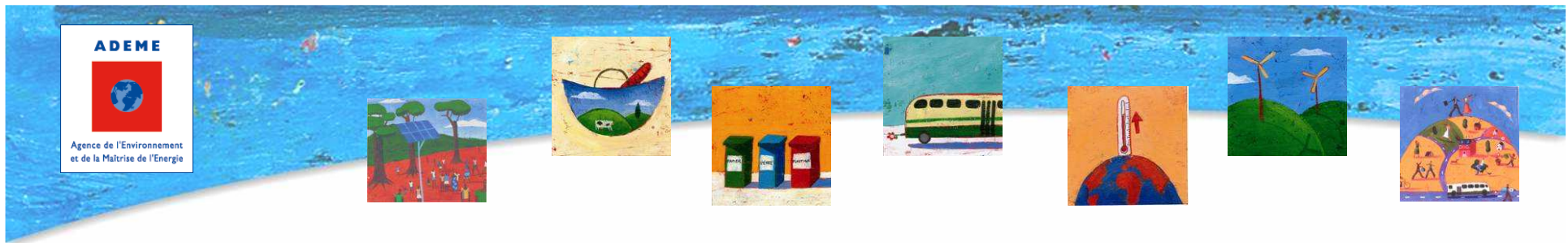


## Témoignage du Rectorat de l'Académie de Montpellier

Atelier 2 : Les achats, un levier pour renforcer l'engagement pour le développement durable

Réunion ADEME Languedoc Roussillon  
29 mars 2011

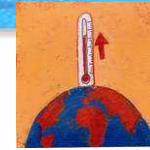
29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## 1/ Préambule

## 2/ La Réforme des Achats de l'Etat

## 3/ Quelques exemples de clauses éco - responsables (Prestations Nettoyage, Produit d'entretien, Fournitures de bureau, Papier ...)



## **Qu'est ce que le Développement Durable ?**

- « un développement qui répond aux besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. » **Rapport Brundtland 1987**
- L'objectif du développement durable est de définir des schémas viables qui concilient les trois aspects économique, social, et écologique des activités humaines.

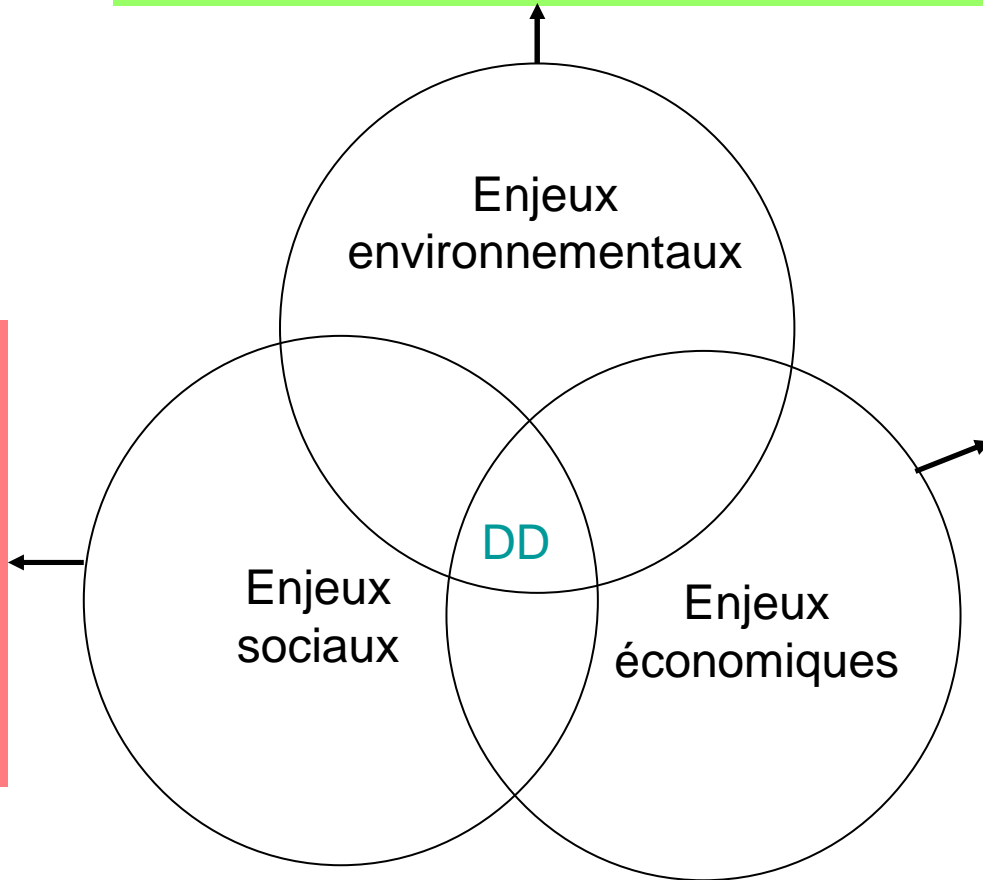


## Les enjeux du développement durable dans l'achat public

Les enjeux :  
L'achat public =  
10% à 15% du PIB

Réduire impacts sur environnement liés à la fabrication et l'usage des produits et prestations achetées

- Réduire impacts sur santé, sécurité et conditions de travail des agents
- Favoriser l'émergence de certaines filières économiques et d'insertion



- Réaliser des économies

Créer de la richesse en limitant l'impact sur l'environnement et en contribuant au mieux progrès social



# 1- Réforme des Achats de l'Etat

## Contexte :

- **2006 Audit Interministériel de modernisation des achats publics**
- **2007 Lancement officiel de la Révision Générales des Politiques Publiques R.G.P.P.**
- **2009 Réforme de l'organisation des achats de l'Etat avec création du Service des Achats de l'Etat – S.A.E. (décret 2009 – 300 du 17 Mars 2009)**



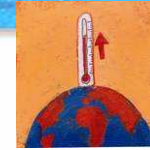
# **1- Réforme des Achats de l'Etat**

## **Les objectifs :**

- **Réaliser 10 % d'économie sur les achats d'ici 3 ans**
- **Coordonner les achats courants de l'Etat**

## **Les conséquences :**

- **Mutualisation des achats de l'Etat**
- **Réorganisation totale de la filière achat**



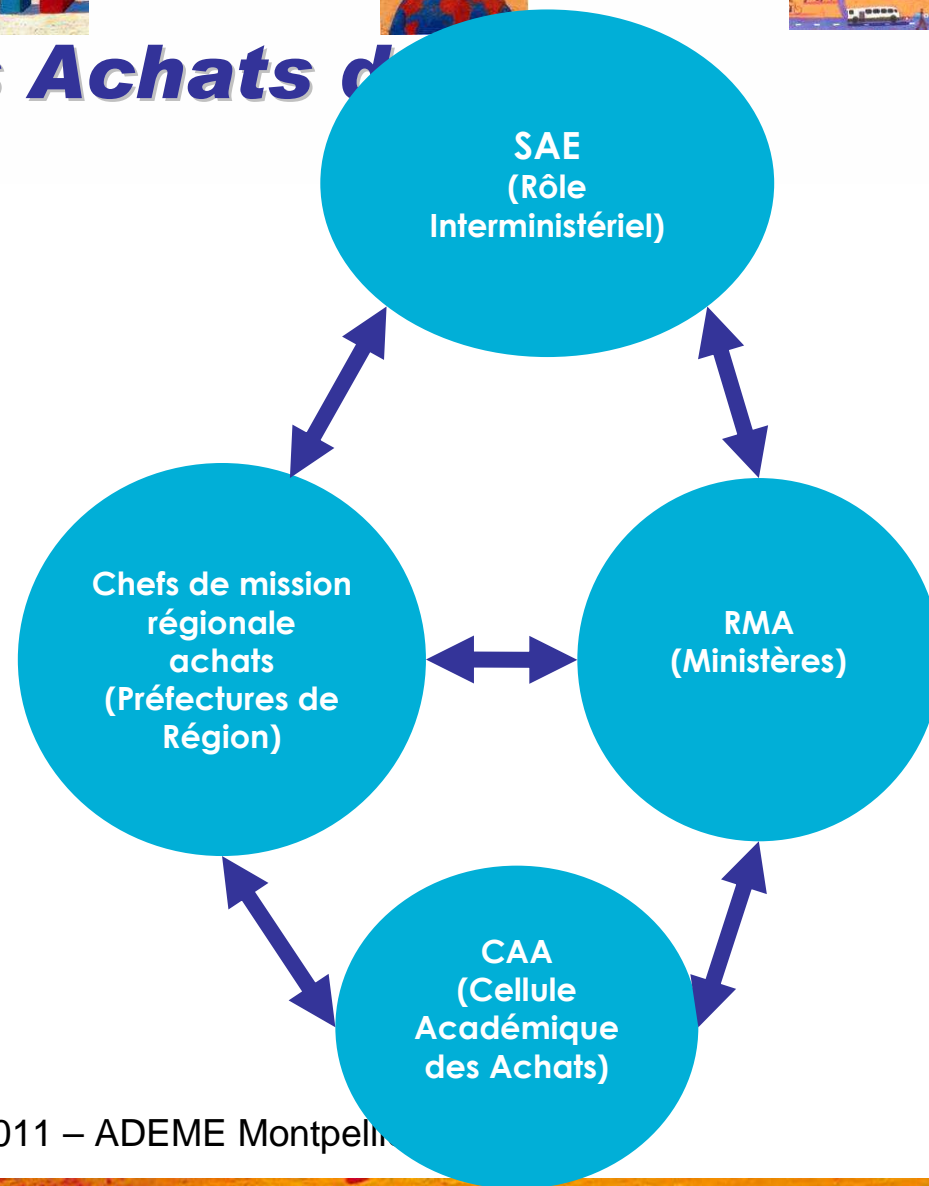
# 1- Réforme des Achats de l'Etat

- Champ de compétence exclusif du SAE sur les segments achats suivant :
  - Fournitures, mobiliers et matériels de bureau
  - Matériels informatiques, progiciels et services associés
  - Matériels et services de télécommunication
  - Services de transports de biens et de personnes
  - Entretien, aménagements immobiliers et maintenance d'installations techniques
  - Véhicules non spécialisés, les carburants et lubrifiants
  - Matériels et services d'impression, d'expéditions, d'affranchissements et routage
  - Energies et Fluides
  - Services financiers, services d'assurances et services bancaires



# 1- Réforme des Achats de l'Etat

- **Le Service des Achats de l'Etat (décret du 17/03/09)**
  - Définit la politique achat de l'Etat sur les achats « non spécifiques »
  - Passe les marchés de certains segments
  - Professionnalise et anime la filière achat
  
- **RMA (responsables ministériels des achats)**
  - Assure la prise en compte des besoins ministériels dans la politique achat
  - Anime la fonction achat de son ministère
  - Peut être opérateur de marchés
  
- **CMRA (Chefs de mission régionale achat)**
  - Sous l'autorité des SGAR, travaille en lien étroit avec le réseau des RMA et le SAE
  - Assure la remontée des besoins locaux dans la conception des marchés nationaux
  - Veille à leur mise en œuvre, et à la mutualisation entre les entités locales
  - Est l'interlocuteur du préfet sur ces questions et anime la filière « achats » régionale
  
- **CAA (cellule académique des achats)**
  - Assure le respect des politiques d'achat nationales et académique
  - Lien entre les services prescripteurs du Rectorat /des IA
  - Peut être opérateur de marchés

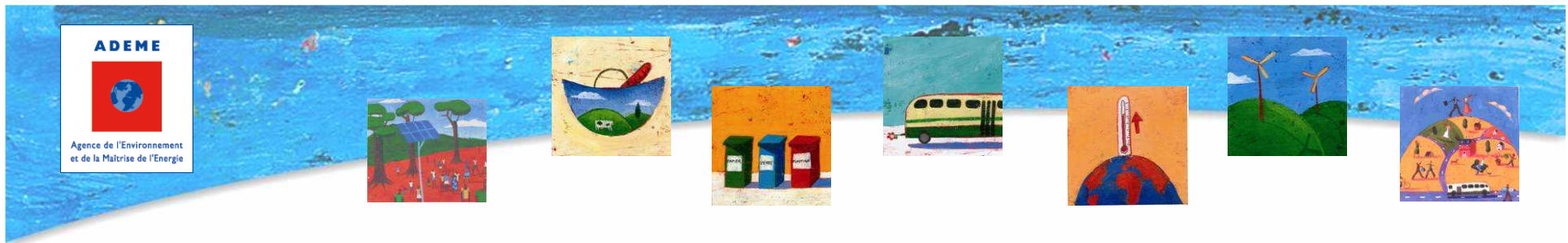




## **2/ La mise en œuvre de clauses éco - responsables**

### **2.1 Lors de la définition du besoin**

- La prise en compte des objectifs de développement durable (article 5-I. du CMP) s'effectue au moment de la détermination des besoins.
- L'article 6 relatifs aux spécifications techniques permet de définir dans les documents de la consultation des exigences en matière environnementale. Possibilité de se référer aux écolabels
- **Réflexions préalables :**
  - Notion de **coût global** = coût achat + coût d'exploitation + coût d'élimination + autres coûts
  - Inclure les problématiques environnementales et sociales dans la **définition du besoin** (Accroître durabilité, fiabilité et réparabilité des produits - Optimiser leur élimination)
  - Réfléchir aux **conditions d'exécution** du marché (Fréquence des livraisons, emballages et condition de reprise ...)



## ***2/ La mise en œuvre de clauses éco - responsables***

### 2.2 Lors de la présentation des candidatures

L'article 45 du CMP permet à l'acheteur public d'examiner le savoir faire des candidats en matière de protection de l'environnement au travers de leurs capacités techniques.

Référence à un système de management environnemental, à une certification ISO 14000, ...

Ex : Marché de prestations d'imprimerie : Obtention de la certification ISO 14001.



## ***2/ La mise en œuvre de clauses éco - responsables***

### 2.3 Lors de la présentation des offres

- Critère de choix des offres

L'article 53 du CMP, permet de prendre en compte un ou plusieurs critères environnementaux, alors même qu'il ne s'agit pas de critères économiques.



Ce critère doit être lié à l'objet du marché et expressément mentionné dans l'avis de publicité ou dans les documents de la consultation.

- Variantes

Art 50 permet de laisser la possibilité au candidat de proposer une offre favorisant la prise en compte de l'environnement sans que l'acheteur n'ait spécifié de manière précise ses exigences en la matière.



## 2/ La mise en œuvre de clauses éco - responsables

### 2.4 Lors de l'exécution du marché

- L'article 14 du CMP permet d'imposer dans le cahier des charges des conditions d'exécution environnementales et sociales.



Ces conditions ne doivent pas être discriminatoires.

#### **Il peut s'agir :**

- de la fréquence des livraisons,
- du conditionnement des emballages,
- de la collecte et du traitement des déchets,
- de produits bio, de produits labellisés, de produits recyclés,
- de faire effectuer la prestation en intégrant des heures de travail d'insertion.

Liste des éco – labels : [www.ademe.fr/eco-produit](http://www.ademe.fr/eco-produit) Rubrique à vos marques / Logo écologiques.

Annuaire des facilitateurs des clauses sociales : [www.ville-emploi.asso.fr/annuaire/facilitateurs-des-clauses-sociales/](http://www.ville-emploi.asso.fr/annuaire/facilitateurs-des-clauses-sociales/)



## ***2/ La mise en œuvre de clauses éco - responsables***

### 2.5 Les marchés réservés

- L'article 15 du CMP offre la possibilité de réserver certains marchés ou certains lots d'un même marché à des entreprises adaptées ou à des établissements et service d'aide par le travail.

Dans ce cas, l'exécution des prestations doit être effectuée majoritairement par des personnes handicapées.

L'avis de publicité doit mentionner le recours à cette possibilité.

Cette disposition ne dispense pas l'acheteur public d'organiser une mise en concurrence entre ces organismes.

## 21 Exemples de clauses éco-responsables

### ■ **Marché Nettoyage des Locaux:** (Marché du Rectorat de l'Académie de Montpellier 2008 – Extrait RC)

#### – Critère de choix des offres

« Qualité des prestations évaluée à partir du mémoire technique reprenant les éléments du CCP et détaillant au minimum les points suivants : moyens humains et matériels affectés à chaque site, organisation encadrement des équipes, mode et fréquence des contrôles internes, fiches techniques des matériels, performance environnementale des produits proposés pour l'exécution des prestations, moyens mis en œuvre pour protection environnement »



## 2/ Exemples de clauses éco - responsables

- Fourniture de produits et de matériels d'entretien  
(Marché Rectorat de l'Académie de Dijon 2008 – Extrait du RC)
  - Lot 1 : « Fourniture de petits matériels de nettoyages » **réservé aux Entreprises Adaptées et aux Etablissements et Services d'Aide par le travail – EA – ESAT**
  - Lot 2 : « Fourniture de petits matériels de nettoyage »  
« Les soumissionnaires proposeront des sacs poubelles résistants, en **plastique biodégradable** et dont l'**absence de substance dangereuse** est garantie : soit conforme à la **norme NF environnement** ou **écolabel** équivalent »
  - Lot 3 : « Fourniture de produits d'entretien »  
« Les soumissionnaires proposeront des produits dont l'**absence de substance dangereuse** est garantie : soit conforme à la **norme NF environnement** ou **écolabel** équivalent. Ainsi les nettoyeurs pour vitres devront ne contenir **ni colorants, ni parfums, ni éthers de glycols**. En outre, ils devront contenir la **plus faible quantité possible** de « **Composés Organiques Volatiles** » et être le **plus biodégradables possibles**. Les soumissionnaires indiqueront les **taux de COV** et de **biodégradabilité** des nettoyeurs qu'ils proposent ».



## 2/ Exemples de clauses éco - responsables

- Fourniture et Livraison de fournitures de bureau  
(Marché national ministériel 2008) – Extrait du CCP

Article « Etendue des prestations » :

Caractère « éco responsable » des produits proposés

Le titulaire s'engage **à proposer au minimum 10% de références à caractère éco-responsable** dans son bordereau de prix.

Le titulaire s'engage à fournir à fournir sur simple demande du ministère, au cours de l'exécution du marché, tous renseignements relatifs à l'origine et au processus industriels de fabrication des produits du marché. Dans le cadre de sa démarche environnementale, le ministère pourra demander des fiches techniques sur les composants des fournitures livrées.

*Dans le nouveau marché, le ministère s'est rattaché à l'accord – cadre mono – attributaire du service des achats de l'Etat (S.A.E.) et le caractère éco - responsable des produits concerne environ **30 % des références**.*



## ■ Fourniture et livraison de Papier à usage Bureautique

(Marché national ministériel 2008) – Extrait du CCP

Article « Etendue des prestations » :

Il est spécifiquement entendu que dans le cadre du présent marché, seront considérés comme « éco responsables », **les papiers à base de fibres vierges provenant de forêts gérées durablement** et attestés comme tels par le candidat par tout moyen.

Les papiers concernés sont les papiers référencés n°1 à 4 au bordereau des prix.

En ce qui concerne ces produits, le titulaire s'engage durant toute la durée de validité du marché à livrer du papier dont la **part de fibres provenant de forêts gérées durablement ne peut être inférieure à 10 % du volume prévisionnel** des quatre références concernées.

Si le titulaire propose dans son offre un % de fibres supérieur, ce taux se substitue au taux précédemment évoqué pour la durée de validité du marché et est considéré par les deux parties comme % minimal exigé (= aménagement d'une ouverture, ce qui a permis d'obtenir un % plus élevé).

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## ***2/ Exemples de clauses éco - responsables***

- Fourniture de consommables pour impression  
– Lot 2 : compatibles laser provenant d'EA,  
d'ESAT ou structures équivalentes.

(Marché national ministériel 2008) – Extrait du CCP

Article « Etendue des prestations » :

Le titulaire doit **recupérer toutes les cartouches de toner**, notamment celles concernant les imprimantes et télécopieurs, une fois qu'elles ont été utilisées.

(...)

Article « Etendue des prestations » (lot 2) :

Le présent marché a pour objet la fourniture et la livraison de **consommables remanufacturés** pour impression compatibles laser provenant **d'entreprises, établissement ou structures visées à l'article 15 du CMP.**

29 mars 2011 – ADEME Montpellier

ADEME



MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE LA JEUNESSE  
ET DE LA VIE ASSOCIATIVE

MINISTÈRE DE  
L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE

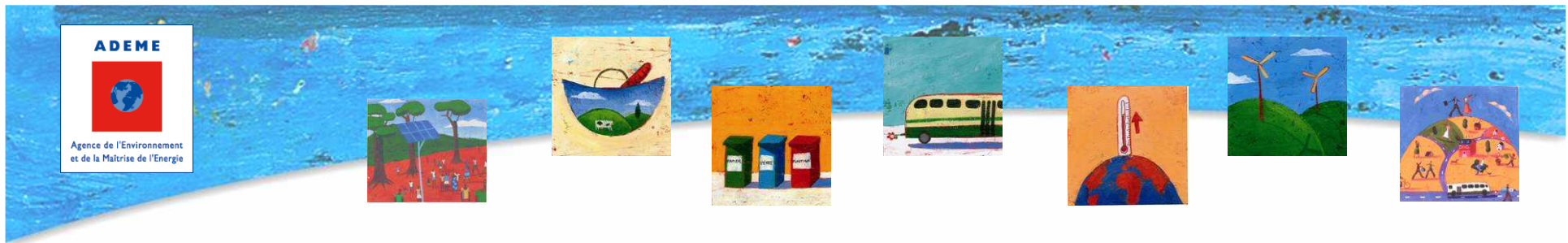


**Rectorat**  
31, rue de l'Université  
CS 39004  
34064 Montpellier  
cedex 2

Téléphone  
04 67 91 47 00  
[www.ac-montpellier.fr](http://www.ac-montpellier.fr)

*Merci de votre attention*

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## Introduction

Samuel PUYGRENIER, ADEME LR

Présentation de la CDAF (Compagnie des dirigeants et des acheteurs de France)

Raphaëlle RAVEAUD, CDAF

Témoignage sur les achats publics

Lucie BEZIAT, Rectorat de l'académie de Montpellier

Présentation d'outils

Bruno BOURGADE, CAP ECO SPHERE

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



# ***Grille d'état des lieux « Achats responsables »***

## Grille type

**Formulaire de téléchargement**

<http://www.ademe.fr/internet/achats-responsables/form.asp>

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## ***Outil méthodologique d'accompagnement « achats écoresponsables »***

Outil méthodologique développé par l'ADEME Aquitaine, la CDAF et Factéa Durable

**Formulaire de téléchargement**

<http://www.ademe.fr/internet/outils-achats-RSE/form.asp>

29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## ***L'Etape 1 – La structure dresse un état des lieux de son entreprise***

- **Définition des objectifs stratégiques souhaités par le top management,**
- **Constitution de l'équipe projet autour du service achat ou de l'animateur qualité,**
- **Analyse des éléments structurants éco-responsables déjà pris en compte dans la stratégie de l'entreprise,**
- **Recueil d'éléments sur l'activité de l'entreprise, ses orientations stratégiques et sa politique achats.**

***Objectif :  
Comprendre la structure***



## L'Étape 2 – La structure détermine ensuite le niveau de maîtrise des achats RSE à chaque étape du processus

- ▶ 46 questions sur 17 thèmes pour apporter une vision globale de la maturité achats éco-responsables
- ▶ Un résultat graphique lisible pour les dirigeants et l'équipe projet

Process achats								
Avant l'achat		Pendant l'achat		Après l'achat				
	ISP (/10)	Maturité (/10)		ISP (/10)	Maturité (/10)			
Détermination du besoin	8,3	5,7	Sélection des fournisseurs	7,0	5,8	Evaluation environnementale des fournisseurs		
Analyse fonctionnelle	10,0	9,3	Contractualisation	5,0	1,0	Contenu		
Analyse du cycle de vie du produit / service	7,5	3,9				Mogens : questionnaires	7,0	4,2
Analyse du marché : produits/services et fournisseurs	7,0	7,0				Mogens : audits	7,0	7,0
Validation	8,5	8,5				Démarche d'amélioration continue	8,0	6,1
<b>Note globale (/10)</b>	<b>8,3</b>	<b>6,9</b>	<b>Note globale (/10)</b>	<b>6,0</b>	<b>3,4</b>	<b>Note globale (/10)</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>
<p>Via l'analyse de la valeur, le service Achats et Approvisionnement a à son actif de nombreuses réalisations, dont le plus bel exemple est celui de la Betadine, un des produits phare de l'entreprise. En lien très étroit avec leurs fournisseurs, qui sont majoritairement des partenaires de long-terme, les acheteurs les encouragent à innover dans ce sens. L'approche en cycle de vie, levier complémentaire de réduction des impacts environnementaux d'un achat, est parfois utilisée de manière intuitive.</p>		<p>L'approche en TCO (coût global de possession) fait partie des pratiques des acheteurs.</p>		<p>Aujourd'hui, les contrats n'intègrent pas de spécifications ou clauses environnementales, même si des questions sur les aspects de système de management environnemental (SME) et de certification ISO 14001 sont posées dans le cadre des relations fournisseurs</p>			<p>Le nouveau système d'évaluation des fournisseurs intègre des aspects de SME et de certification ISO 14001. Les audits intègrent également des questions environnementales. Dans le cadre des relations partenariales avec les fournisseurs, une vraie démarche d'amélioration continue, de type gagnant-gagnant, est mise en place.</p>	

Résultats du QCM Importance Stratégique Perçue et Maturité HAE

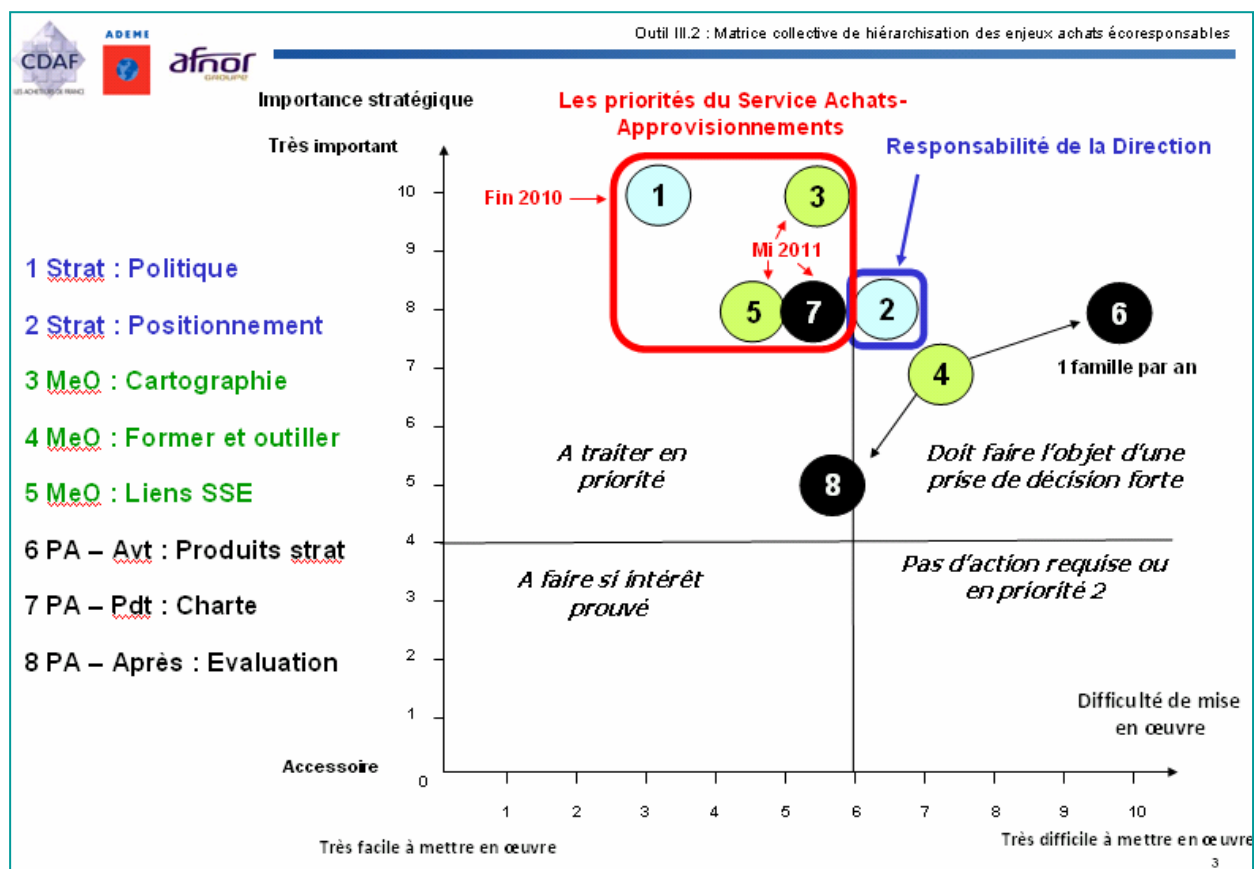
Analyse synthétique



## L'Etape 3 – La structure détermine les enjeux et privilégie certaines familles d'achats

► Sur la base du diagnostic, identification des enjeux que l'on décline sous forme d'actions

► Hiérarchisation concertée de ces actions en fonction de leur impact et de la facilité de mise en oeuvre





## ***Etape 4 – La structure rédige ensuite un plan d'actions par famille dont il peut communiquer des éléments à votre entreprise (acheteur, structure d'appui DD)***

- ▶ Définir les modalités opérationnelles de réalisation des actions identifiées et hiérarchisées,
  - chiffrage des moyens humains et des investissements,
  - détermination des actions de communication,
  - estimation des bénéfices internes et externes attendus
  - détermination d'un planning de mise en œuvre
- ▶ Déterminer les modalités de suivi et d'évaluation des projets,
- ▶ Arbitrage par la direction générale des projets à mener et communication au sein de l'entreprise.



# Les outils à dispositions des utilisateurs

- Un blog pour accéder aux informations ... gratuitement

[www.ademe.fr/aquitaine/achats](http://www.ademe.fr/aquitaine/achats)

- ▶ Le kit de diagnostic
- ▶ La présentation de l'opération
- ▶ Les fiches retour d'expérience
- ▶ Les coupures presse (Echos, Profession Achat...)
- ▶ Les interviews des entreprises pilote
- ▶ La vidéo de la conférence finale du 30/11/10





# ***Le portail d'échanges des collectivités***



Portail d'échanges des collectivités

COMMANDE PUBLIQUE & DEVELOPPEMENT DURABLE



[www.achatsresponsables.com](http://www.achatsresponsables.com)



29 mars 2011 – ADEME Montpellier



## ***Vers la mise en place d'un réseau régional de l'achat responsable***

### **Objectifs communs:**

- Créer une culture commune
- Apporter une aide technique et juridique opérationnelle
- Mutualiser les expériences
- Engendrer une dynamique territoriale de consommation et production
- Donner une lisibilité à l'action envers les fournisseurs

### **Objectifs annexes :**

- Structuration des filières
- Actions de sensibilisation et d'information auprès des fournisseurs
- Actions de communication grand public
- Exemplarité des collectivités

### **L'animation:**

- Le réseau est informel et l'animation est assurée directement par un ou plusieurs de ses membres (exemples de réseaux : Nord-Pas-de-Calais, Lorraine, Alsace)
- Le réseau est informel mais s'appuie sur un tiers « institutionnel » type agence régionale de l'environnement, ADEME régionale pour l'animation ... (exemples de réseaux : Rhône-Alpes, Arene IdF, Bourgogne)
- Le réseau est formalisé au sein d'une association dont les permanents assurent l'animation (exemple de réseau : Grand Ouest).



# Sitographie

Organisme	Site Internet	Régional = R National = N	Public : PU Privé : PR	Commentaires
Plateforme Pas à Pas	<a href="http://www.achats-pas-a-pas.fr/">http://www.achats-pas-a-pas.fr/</a>	N	PU/PR	annuaire en ligne détaillé des Entreprises Adaptées (EA), des ESAT, des EI et des ETTI
CDAF	<a href="http://www.cdaf.fr/">http://www.cdaf.fr/</a>	N	PR	Compagnie des dirigeants et acheteurs de France
Achats verts	<a href="http://achatsverts.be/">http://achatsverts.be/</a>	BELGE	PU/PR	Guide Internet de fournitures vertes. Fiches conseils à télécharger
Commande Publique et DD	<a href="http://www.achatsresponsables.com/index.php?nb_rec=32">http://www.achatsresponsables.com/index.php?nb_rec=32</a>	N	PU	Portail d'échange des collectivités
Alliance villes emploi	<a href="http://www.ville-emploi.asso.fr/">http://www.ville-emploi.asso.fr/</a>	N	PU	<b>Association nationale</b> des collectivités territoriales pour la formation, l'insertion et l'emploi.
Socialement responsable.org	<a href="http://www.socialement-responsable.org/">http://www.socialement-responsable.org/</a>	N	PU/PR	L'annuaire des structures de l'insertion par l'activité économique et de l'achat socialement responsable.
Achats Responsables	<a href="http://www.achatsresponsables-bdd.com/inscription.php">http://www.achatsresponsables-bdd.com/inscription.php</a>	N	PU	Cette plate-forme électronique permet le recueil et la recherche de contacts et de documents. Vise à faciliter le développement des achats publics durables.
SAE (Service des achats de l'Etat)	<a href="http://www.bercy.gouv.fr/directions_services/sae/">http://www.bercy.gouv.fr/directions_services/sae/</a>	N	PU	Le Service des achats de l'État (SAE), est chargé de définir et de veiller à la mise en œuvre de stratégies pour tous les achats courants des administrations de l'État.
lettre SAE	<a href="http://kiosque.bercy.gouv.fr/news/archives/002/002_005.pdf">http://kiosque.bercy.gouv.fr/news/archives/002/002_005.pdf</a>	N	PU	Lettre trimestrielle du SAE (service des achats de l'Etat)
obsar	<a href="http://www.achats-responsables.fr/">http://www.achats-responsables.fr/</a>	N	PU/PR	L'objectif de ce « Think Tank » est de créer un lieu privilégié d'échanges, de connaissance et d'approfondissement des bonnes pratiques en matière d'Achats Responsables.
Face Herault	<a href="http://www.face-herault.org/">http://www.face-herault.org/</a>	R	PR	Ce club d'entreprises rassemble aujourd'hui des entreprises souhaitant s'inscrire dans une relation dynamique avec leur environnement social.
REEL 34	<a href="http://www.reel34.net/">http://www.reel34.net/</a>	R	PR	Le Réseau d'Entreprises pour une Economie Locale Durable
SO ECO	<a href="http://www.so-eco.fr/Accueil/">http://www.so-eco.fr/Accueil/</a>	R	PR	Le groupement So Eco est fondé à la fois sur des valeurs fortes et des outils d'intégration du Développement Durable simples, pragmatiques et opérationnels.



# Guides

Organisme	Site Internet	Régional = R National = N	Public : PU Privé : PR	Commentaires
<b>Guides téléchargeables de "Commande publique"</b>	<a href="http://www.achatsresponsables.com/index.php?nb_rec=23">http://www.achatsresponsables.com/index.php?nb_rec=23</a>	N	PU/PR	Guides téléchargeables du site « commande publique et développement durable. »
<b>Guide achats responsables. Comité 21.</b>	<a href="http://www.comite21.org/docs/publications-du-comite-21/2010/note-21-les-pme-et-l-achat-durable-v5-22-04-2010.pdf">http://www.comite21.org/docs/publications-du-comite-21/2010/note-21-les-pme-et-l-achat-durable-v5-22-04-2010.pdf</a>	N	PU/PR	Les PME et l'achat responsable. Comment les donneurs d'ordre publics et privés peuvent aider les fournisseurs à répondre aux nouvelles exigences ?
<b>Administrations écoresponsables (fiches)</b>	<a href="http://www.ecoresponsabilite.environnement.gouv.fr/fiches.php">http://www.ecoresponsabilite.environnement.gouv.fr/fiches.php</a>	N	PU/PR	<b>36 Fiches produits</b>
<b>Passeport Eco-produit.</b>	<a href="http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&amp;cid=17467&amp;m=3&amp;catid=17468">http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=-1&amp;cid=17467&amp;m=3&amp;catid=17468</a>	N	PU/PR	Guide ADEME tout public
<b>Guide prestations nettoyage SAE FEP</b>	<a href="http://www.proprete-services-associes.com/sites/...en.../Chapitre%204.pdf">www.proprete-services-associes.com/sites/...en.../Chapitre%204.pdf</a>	N	PU/PR	Entreprise de propreté : comment se préparer aux prestations en continu / en journée ?
<b>guide GEM</b>	<a href="http://www.economie.gouv.fr/directions_services/daj/marches_publics/oeap/gem/table.html">http://www.economie.gouv.fr/directions_services/daj/marches_publics/oeap/gem/table.html</a>	N		La <b>référence</b> pour plusieurs types de marchés de l'analyse de l'offre, dont les plus values environnementales et durables.
<b>Achats et GES RGO (Réseau Grand Ouest)</b>	<a href="http://www.reseaugrandouest.fr/IMG/pdf/synthese_GES.pdf">http://www.reseaugrandouest.fr/IMG/pdf/synthese_GES.pdf</a>	N	PU	L'intégration de critères relatifs à la quantification des émissions de gaz à effet de serre dans les marchés publics
<b>RAEE (Rhone Alpes Energie Environnement)</b>	<a href="http://www.raee.org/">http://www.raee.org/</a>	N	PU/PR	Rhônealpiénergie-Environnement, l'agence de l'énergie et de l'environnement en Rhône-Alpes
<b>Guide « commande publique et accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées</b>	<a href="http://www.economie.gouv.fr/directions_services/daj/marches_publics/oeap/publications/documents_ateliers/personnes_eloignees/guide_commande_publice_acces_emploi_personnes_eloignees-2010.pdf">http://www.economie.gouv.fr/directions_services/daj/marches_publics/oeap/publications/documents_ateliers/personnes_eloignees/guide_commande_publice_acces_emploi_personnes_eloignees-2010.pdf</a>	N	PU/PR	Page de téléchargement du guide « commande publique et accès à l'emploi des personnes qui en sont éloignées



# Outils

Organisme	Site Internet	Régional = R National = N	Public : PU Privé : PR	Commentaires
<b>ADEME AQUITAINE</b>	<a href="http://www.ademe.fr/internet/outils-achats-RSE/form.asp">http://www.ademe.fr/internet/outils-achats-RSE/form.asp</a>	N	PU/PR	Page d'accès au formulaire de téléchargement de l'outil <b>d'accompagnement à la stratégie "achats écoresponsables"</b>
<b>Grille d'évaluation achats</b>	<a href="http://www.ademe.fr/internet/achats-responsables/form.asp">http://www.ademe.fr/internet/achats-responsables/form.asp</a>	N	PU/PR	Page de téléchargement de la <b>grille d'évaluation</b> achats de l'ADEME



# Formations

Organisme	Site Internet	Régional = R National = N	Public : PU Privé : PR	Commentaires
<b>IFORE</b>	<a href="http://www.ifore.developpement-durable.gouv.fr/?arbo=pole-developpement-durable">http://www.ifore.developpement-durable.gouv.fr/?arbo=pole-developpement-durable</a>	N	PU	Institut de formation de l'environnement
<b>CNFPT</b>	<a href="http://www.lr.cnfpt.fr/site/fr/index.php">http://www.lr.cnfpt.fr/site/fr/index.php</a>	R	PU	Délégation régionale LR du Centre National de la Fonction Territoriale
<b>ADEME Catalogue formations externes</b>	<a href="http://formations.ademe.fr/?s=produit">http://formations.ademe.fr/?s=produit</a>	N	PU/PR	Catalogue des formations externes de l'ADEME